



PREFECTURE DE SAINT-PIERRE ET MIQUELON

Comité de suivi de l'Indice
des Prix à la Consommation

Saint-Pierre, le 28 JUIL. 2006

responsable chargé de l'indice local
des prix à la consommation
Donald CASTAING

COMMUNIQUÉ

Pour l'Indice des Prix à la Consommation

Deuxième trimestre 2006

Entre mars 2006 et juin 2006 le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint Pierre et Miquelon a augmenté de **0.72% (0.75% hors tabac)**.

A titre de comparaison, l'évolution au cours du second trimestre 2005 était de **+0.86%**.

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en juin 2006. Il mentionne également l'évolution des prix à la consommation sur un an, entre juin 2005 et juin 2006.

Base 100 Décembre 2005					
Nomenclature	Pondérations	Indice mars 2006	Indice juin 2006	Evolution de mars 2006 à juin 2006	Taux d'évolution sur un an (juin 2005 à juin 2006)
Ensemble	10.000	101.00	101.73	+0.72%	+ 6.86%
Ensemble hors tabac	9564	100,97	101.73	+0.75%	+ 7.03%
Alimentation	2723	101.56	108.80	+0.24%	+ 4.53%
Produits manufacturés	5082	100.80	101.44	+0.63%	+ 9.27%
Produits manuf. hors tabac	4646	100.71	101.41	+0.69%	+ 9.85%
Services	2195	100.77	102.31	+1.52 %	+ 4.45%

.../...

- En « **alimentation** » au cours de ce second trimestre 2006 la hausse constatée de **+0.24%** provient principalement du secteur de la volaille (**+2.47%**), du poste « produits alimentaires divers » (épices et condiments, soupes et plats préparés) **+2.11%**, ainsi que celui des produits à base de céréales (**+2.03%**). A noter une diminution de **3.76%** pour le secteur des fruits et légumes frais.

Au deuxième trimestre 2005, en « **alimentation** », l'évolution était de **+0.58%**.

- Pour les « **produits manufacturés** » l'augmentation de **+0.63%**, (**+0.69%** hors tabac) est principalement due à la hausse du mobilier (**+5.99%**), des secteurs « quincaillerie, articles de ménage » (**+3.65%**), « articles de papeterie, livres et journaux » (**+3.18%**). A noter une baisse dans le poste « produits pharmaceutiques » (**-2.37%**).

Au deuxième trimestre 2005, pour les produits manufacturés, l'évolution était de **+1.06%**.

- Dans le domaine des « **services** » la hausse de **+1.52%** durant ce deuxième trimestre 2006 est liée aux secteurs des transports aériens longue distance **+2.94%**, des transports de proximité **+2.76%**, et du poste « loyer et entretien logement » **+2.50%**

Au deuxième trimestre 2005, le secteur « **services** », avait subi une hausse de **+0.78%**.

Il est à noter que le taux moyen mensuel du dollar canadien a diminué de **1.28%** entre les mois de mars et juin 2006. Par rapport à juin 2005, il a augmenté de **6.79%**.



Donald CASTAING
*Responsable chargé de
l'Indice des Prix*

Visa du Comité de l'indice des Prix

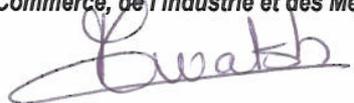
Jacqueline ANDRÉ

Conseiller Economique et Social



Monique WALSH

*Présidente de la Chambre de l'Agriculture, du
Commerce, de l'Industrie et des Métiers*



Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2006	Premier Trimestre 2006	Deuxième Trimestre 2006	Troisième Trimestre 2006	Quatrième Trimestre 2006	Année 2006	Observations
ENSEMBLE	10000	1,00%	0,72%				
ENSEMBLE HORS TABAC	9564	0,97%	0,75%				
ALIMENTATION	2723	1,56%	0,24%				
dont :							
Boulangerie-pâtisserie	291	0,18%	0,15%				
Produits à base de céréales	62	2,17%	2,03%				
Viande de boucherie	349	0,24%	0,47%				
Porc, Charcuterie et conserves de viande	352	0,12%	-0,20%				
Volailles	59	-0,12%	2,47%				
Produits de la pêche	158	0,77%	0,56%				
Laits et Oeufs	103	-0,20%	1,19%				
Fromages	228	1,39%	0,59%				
Corps gras et beurre	75	2,10%	-0,41%				
Fruits et légumes secs et conserves	172	1,60%	0,75%				
Fruits et Légumes frais	235	7,73%	-3,76%				
Autres produits alimentaires	174	4,39%	2,11%				
Boissons	398	0,80%	1,16%				
Nourriture pour animaux	67	2,68%	-1,34%				
PRODUITS MANUFACTURES	5082	0,80%	0,63%				
PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC	4646	0,71%	0,69%				
dont :							
Vêtements de dessus	229	2,80%	1,23%				
Bonneterie	368	1,51%	0,11%				
Articles chaussants	124	0,79%	-0,25%				
Tissus, mercerie, linge de maison	170	1,91%	0,05%				
Mobilier	230	0,71%	5,99%				
Appareils ménagers et électroménagers	164	-1,04%	0,31%				
Quincaillerie, articles de ménage	174	1,64%	3,65%				
Produits d'entretien ménager	167	3,09%	1,46%				
Articles de toilette, et produits de beauté	209	1,12%	1,44%				
Produits pharmaceutiques	130	0,85%	-2,37%				
Véhicules et accessoires	623	0,85%	0,29%				
Articles de papeterie, livres et journaux	83	0,09%	3,18%				
Photos et articles électro - acoustiques	102	-1,27%	-0,08%				
Autres articles de loisirs	153	0,18%	0,90%				
Fioul de chauffage	962	0,00%	0,00%				
Carburants	513	0,00%	0,00%				
Électricité et gaz	220	0,00%	0,00%				
Tabacs	436	1,75%	-0,02%				
Articles divers	25	4,95%	1,01%				

	Pondérations 2006	Premier Trimestre 2006	Deuxième Trimestre 2006	Troisième Trimestre 2006	Quatrième Trimestre 2006	Année 2006	Observations
SERVICES	2195	0,77%	1,52%				
dont :							
Loyer et entretien logement	575	0,09%	2,50%				
Coiffure et esthétique corporelle	196	-0,13%	0,00%				
Services de santé y compris Canada	97	-0,38%	-0,45%				
Transports de proximité	50	1,86%	2,76%				
Entretien et réparation de véhicules	121	-0,09%	0,00%				
Postes et télécommunications	194	0,00%	0,00%				
Spectacles, sports et loisirs	111	0,17%	0,00%				
Restaurants et cafés	384	1,02%	1,80%				
Transports aériens longue distance	371	2,89%	2,94%				
Assurances automobiles et habitation	54	1,90%	0,18%				
Divers	42	1,08%	0,05%				